

## **Términos y Condiciones de Google Actívate**

### **1. Página web**

A través de esta página web podrás tener acceso a páginas web de terceros. Google (tal y como se define más abajo) te informa de que no ejerce ningún control sobre el contenido o funcionamiento de dichas páginas web de terceros.

### **2. Te damos la bienvenida a Google Actívate**

Google Actívate es una iniciativa de Google Spain S.L., sociedad inscrita en el Registro Mercantil de Madrid en la Hoja M- 435397, Tomo 24227, folio 24, con CIF B63272603 y domicilio social en Plaza Pablo Ruiz Picasso 1, Torre Picasso, 28020 Madrid, España (en adelante, “**Google**”).

Como parte de esta iniciativa, Google ofrece diferentes programas de formación en competencias digitales (como marketing digital, emprendimiento, analítica de datos, comercio electrónico, etc.) con el objetivo de ayudar a los jóvenes a la hora de encontrar un trabajo o emprender.

Los presentes términos y condiciones (“**Términos y Condiciones**”) regulan tu relación como participante en alguno de los programas de Google Actívate prestados por Google. Google se reserva el derecho de realizar modificaciones en cualquier momento a estos Términos y Condiciones, así como a los cursos y a los contenidos de los programas.

### **3. Programas de Google Actívate**

#### **3.1 Cursos Presenciales**

##### **a. Introducción**

Como parte del programa Google Actívate, Google organiza cursos presenciales gratuitos en distintas universidades españolas. Estos cursos tendrán una duración y temática variada. Para mayor información sobre horarios y/o fechas de futuras convocatorias por favor consulta nuestra web en el apartado de “[Cursos presenciales](#)”.

Actualmente contamos con dos tipos de cursos presenciales: (i) Curso Básico de Marketing Digital y (ii) Formación en Emprendimiento. Google se reserva el derecho a modificar el contenido de los cursos, así como a modificar, cancelar o incluir otros nuevos.

(i) Curso Básico de Marketing Digital: con contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, RRSS, dispositivos móviles, emprendimiento, etc.

Además, el participante trabajará en equipo y aprenderá de los mejores profesionales del sector. Duración estimada: 40 horas presenciales repartidas en 5 días.

(ii) Formación en Emprendimiento: formación práctica centrada en los aprendizajes que requiere cualquier emprendedor: el usuario, el equipo y los resultados. Duración estimada: 24 horas presenciales repartidas en 3 días.

## **b. Requisitos de participación y cómo inscribirse**

Los interesados deberán rellenar el formulario de inscripción disponible en la web de Google Actívate con sus datos personales antes de la fecha en la que la formación o curso de Google Actívate haya comenzado. Toda la información suministrada en el formulario deberá ser completa y correcta. El tratamiento de dichos datos se hará de acuerdo con el [Aviso de Privacidad](#).

Para poder participar en el programa Google Actívate necesitas una cuenta de correo de Gmail y debes ser mayor de edad.

El aforo de los cursos es limitado. Una vez se alcance el aforo máximo, no se permitirá el acceso al curso. Google será el único responsable de valorar el cumplimiento de los requisitos de participación de cada persona que complete el formulario de inscripción. Las personas que cumplan con los requisitos de participación mencionados y que se hayan registrado recibirán un email de confirmación de inscripción al curso correspondiente, si bien este registro no asegura el acceso al mismo una vez el aforo se haya completado.

## **c. Certificación**

- Certificado de Asistencia del Curso Básico de Marketing Digital: IAB Spain (Interactive Advertising Bureau) emitirá un Certificado de Asistencia a todos aquellos alumnos que hayan asistido a todas las clases del Curso Básico de Marketing Digital. La asistencia se acreditará a través del registro diario de alumnos en las clases y completando cada día los tests proporcionados al final de la clase.
- Certificado de Aptitud del Curso Básico de Marketing Digital: IAB Spain (Interactive Advertising Bureau) emitirá un Certificado de Aptitud a todos aquellos alumnos que hayan aprobado los tests de los doce módulos proporcionados en las clases, así como el test final.
- Certificado de Asistencia a la Formación en Emprendimiento: Google Actívate emitirá un Certificado de Asistencia a todos aquellos alumnos que hayan asistido a las 3 jornadas de formación.

#### **d. Más información**

Para mayor información sobre nuestros Cursos Presenciales por favor consulta nuestro apartado de preguntas frecuentes.

### **3.2 Cursos online**

#### **a. Introducción**

Como parte del programa Google Actívate, Google ofrece MOOCs (cursos masivos online abiertos, *Massive Open Online Courses*) sobre diferentes materias, como por ejemplo: Marketing Digital, Analítica Web, Comercio Electrónico, etc. Los MOOCs se dirigen a un amplio número de participantes a través de Internet según el principio de educación abierta.

Para mayor información sobre los MOOCs disponibles en cada momento, por favor, consulta nuestra web en el apartado de "[Cursos online](#)".

Se estima que la duración de cada MOOC es de 40 horas, no obstante otros Itinerarios pueden durar más horas. Una de las ventajas de los MOOCs es que cada alumno puede organizarse como desee en base a su tiempo y disponibilidad, a cualquier hora del día. Pero recuerda que tienes hasta el 31 de diciembre de 2018 para completar el curso.

#### **b. Requisitos de participación y cómo inscribirse**

Para registrarte en cualquier MOOC de nuestra plataforma (y acceder a él cada vez que quieras) necesitas ser mayor de 16 años, tener una cuenta de correo de Gmail y completar un formulario de registro con tus datos personales. Toda la información suministrada en el formulario deberá ser completa y correcta. El tratamiento de dichos datos se hará de acuerdo con el [Aviso de Privacidad](#).

Antes de comenzar cualquier MOOC te recomendamos que entres en el apartado "Antes de empezar" dentro del curso que estés realizando, para conocer cómo funciona el curso.

#### **c. Certificación**

Si superas el MOOC (para lo que deberás aprobar cada uno de los tests más el test final), obtendrás un certificado emitido por el organismo que certifica el correspondiente MOOC cursado.

#### **d. Más información**

Para mayor información sobre nuestros MOOCs por favor consulta nuestro apartado de [preguntas frecuentes](#).

### **3.3 Eventos de Networking**

#### **a. Introducción**

Como parte del programa Google Actívate, Google podrá organizar eventos gratuitos de Networking en diferentes ciudades españolas. Estos eventos tendrán una duración aproximada de cinco horas en media jornada y están dirigidos a personas interesadas en Marketing Digital. Los asistentes pueden tener un proyecto/idea de negocio o simplemente interés en colaborar en proyectos y/o ideas de terceros relacionadas con el ámbito digital. Puedes consultar más información sobre estos eventos [aquí](#).

#### **b. Requisitos de participación y cómo inscribirse**

Para registrarte en un evento de Networking necesitas una cuenta de correo de Gmail, ser mayor de edad y completar un formulario de registro con tus datos personales. Toda la información suministrada en el formulario deberá ser completa y correcta. El tratamiento de dichos datos se hará de acuerdo con el Aviso de Privacidad.

El aforo de los eventos de Networking es limitado. Una vez se alcance el aforo máximo, no se permitirá el acceso al evento. Google será el único responsable de valorar el cumplimiento de los requisitos de participación de cada persona que complete el formulario de inscripción. Las personas que cumplan con los requisitos de participación mencionados y que se hayan registrado recibirán un email de confirmación de inscripción al evento correspondiente, si bien este registro no asegura el acceso al mismo una vez el aforo se haya completado.

### **3.4 Mentoring**

#### **a. Introducción**

Como parte del programa de Google Actívate, Google podrá organizar actividades de mentoría en las que varios expertos en diferentes materias relacionadas con el emprendimiento y el marketing digital tutorizarán vía Hangouts durante 5 semanas a alumnos certificados en los cursos Google Actívate para ayudarles a desarrollar su proyecto. Puedes consultar más información sobre estos eventos [aquí](#).

## **b. Requisitos de participación y cómo inscribirse**

Para registrarte en una actividad de Mentoring necesitas una cuenta de correo de Gmail, debes ser mayor de edad y completar un formulario de registro con tus datos personales, antes de la fecha que se indique en cada caso en la web, así como información relacionada con tu proyecto o especialidad. Toda la información suministrada en el formulario deberá ser completa y correcta. El tratamiento de dichos datos se hará de acuerdo con el Aviso de Privacidad.

Solamente podrán participar en las actividades de Mentoring los antiguos alumnos de Actívate que hayan obtenido un Certificado de Aptitud del Curso Básico de Marketing Digital, del curso semipresencial para jóvenes profesionales (no disponible actualmente) o MOOCs, y/o Certificado de Asistencia de la Formación en Emprendimiento.

Las personas que cumplan con los requisitos de participación y que se hayan registrado antes de la fecha prevista, optarán a solicitar su candidatura al mismo. Actívate seleccionará a los participantes en función de distintas características (nivel de desarrollo del proyecto, calidad del mismo, perfil, motivación para participar, etc.), a su entera discreción, y notificará a los seleccionados de forma individual vía email.

## **4. Derechos de Propiedad Intelectual**

### **4.1 Respetto del sitio web**

Google es la titular de los derechos de propiedad industrial e intelectual sobre los materiales incluidos en la página web de Google Actívate, en particular, de las fotografías, descripciones, traducciones y gráficos, así como del modo de presentarlos, o dispone de cualquier otro título legal, derecho, licencia, autorización o cesión que le permite utilizarlos.

### **4.2 Respetto de los contenidos de los programas**

Google es la titular de los derechos de propiedad industrial e intelectual sobre los contenidos incluidos en los diferentes programas de Google Actívate, o dispone de cualquier otro título legal, derecho, licencia, autorización o cesión que le permite utilizarlos.

Dichos contenidos pueden ser utilizados por los alumnos de los distintos cursos bajo una licencia Creative Commons de tipo Atribución, No-Comercial. En caso de utilizarse el material o de la creación de un derivado, la atribución se debe respetar citando la fuente como “Google Actívate, Google Spain” y, si es posible, mediante un enlace activo a <http://google.es/activate>.